

Presentación de resultados del proyecto
Braga, 6 de junio de 2014

PROYECTO VT

Transferencia de tecnología y
mejora de las redes de
cooperación en la Eurorregión

www.vtransfer.org

**Informe de buenas prácticas para el
fomento de la creación de empresas de
base tecnológica (EBTs) en la USC y estudio
de las estrategias de desinversión más
apropiadas**

HOMENAGEM À CULTURA
LUSO-GALAICA

"A NOSSA LÍNGUA FLORESCE
EM PORTUGAL" CASTELAO

"A MINHA PÁTRIA É A LÍNGUA
PORTUGUESA" FERNANDO PESSOA

GUIMARÃES . 7 . MAIO . 1988

David Rodeiro Pazos
Sara Fernández López
Loreto Fernández Fernández
Julio Pombo Romero
María Milagros Vivel Búa
Alfonso Rodríguez Sandiás
Pablo Durán Santomil
Luis Otero González

GRUPO DE INVESTIGACIÓN:
VALORACIÓN FINANCIERA APLICADA
Universidade de Santiago de Compostela (USC)



OBJETIVO

PRÁCTICO / APLICABLE

Plantear una serie de medidas prácticas que puedan ser implantadas por parte de las universidades para gestionar de una manera más eficiente el proceso de generación, participación y desinversión en las spin-offs universitarias

AGENTES IMPLICADOS

NÚMERO ELEVADO Y GRAN DIVERSIDAD

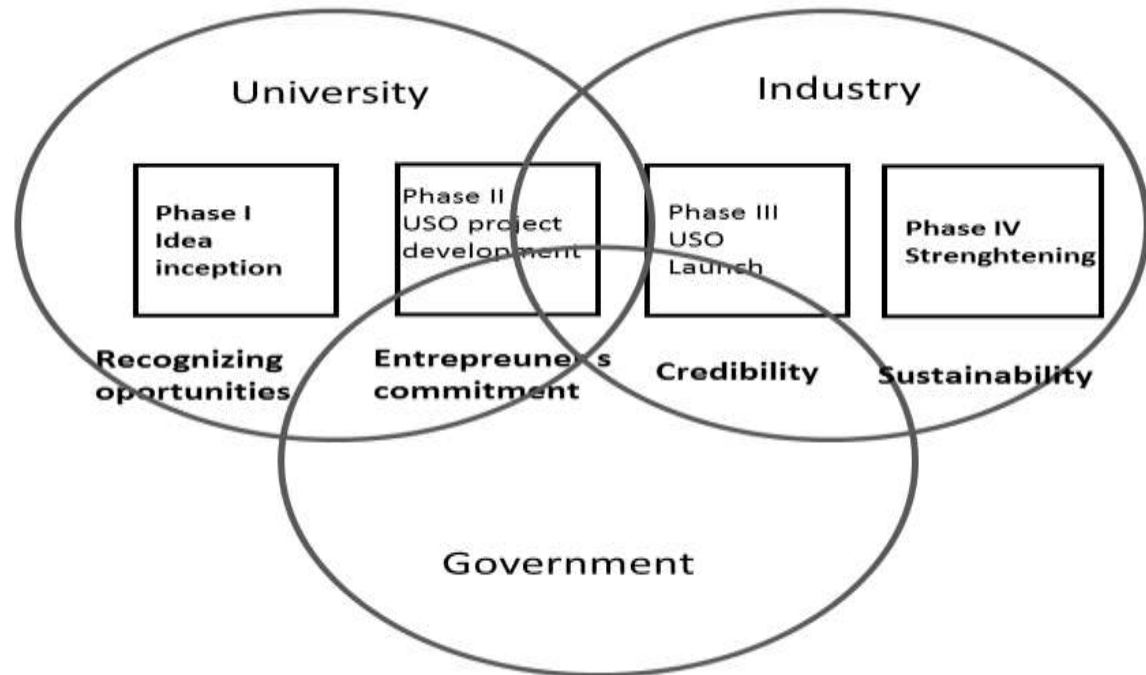
Estudiantes de Grado
Estudiantes de Máster, postgrado y doctorado
Profesores/investigadores sin contrato fijo
Profesores/investigadores con contrato fijo
Grupos de investigación
Emprendedores

Inversores
Socios Externos
Clientes
Administraciones públicas
Personal de la OTRI
Otros agentes

FASES CREACIÓN USOs

RECORRIDO LARGO

Figure. Triple helix model (Etkovitz, 2003) combinada con Vohora model (Vohora et al. 2004).



FASES UTILIZADAS EN EL INFORME

FASE 1 (A): Creación de entorno

FASE 2 (B): Generación e identificación de ideas

FASE 3 (C): Generación de proyectos y compromiso

FASE 4 (D): Desarrollo sostenible

FASE 5 (E): Desinversión

	FASE 1 (A):	FASE 2 (B):	FASE 3 (C):	FASE 4 (D):	FASE 5 (E):
	Creación de entorno	Generación e identificación de ideas	Generación de proyectos y compromiso	Desarrollo sostenible	Desinversión
Estudiantes de Grado					
Estudiantes de Máster, postgrado y doctorado					
Profesores/investigadores sin contrato fijo					
Profesores/investigadores con contrato fijo					
Grupos de investigación					
Emprendedores					
Inversores					
Socios Externos					
Clientes					
Administraciones públicas					
Personal de la OTRI					
Otros agentes					

ESQUEMA PRESENTACIÓN POLÍTICAS

	FASE 1 (A)			FASE 2 (B)		FASE ...	
	Objetivos	Medidas y políticas	Incentivos				
COLECTIVO 1							
COLECTIVO 2							
COLECTIVO ...							

RESULTADOS

61 POLÍTICAS

Por FASES	
Creación entorno	14
Generación ideas	14
Generación proyectos	10
Desarrollo	17
Desinversión	6

Por COLECTIVOS	
Estudiantes de Grado	3
Estudiantes Postgrado	7
Profesores/ Investigadores	8
Grupos de investigación	3
OTRI	20
Emprendedores	9
Inversores	6
Socios Externos	1
Otros agentes externos	4

Colectivo/ Fase	Fase A.	Fase B.	Fase C.	Fase D.	Fase E.
Estudiantes de Grado	A.1	B.15			
	A.2				
Estudiantes de Máster, postgrado y doctorado	A.3	B.16	C.29		
			C.30		
		B.17	C.31		
		B.18			
Profesores/ Investigadores	A.4	B.19	C.32	D.39	
	A.5				
	A.6		C.33		
	A.7				
Grupos de investigación		B.20	C.34		
		B.21			
OTRI	A.8	B.22	C.35	D.40	E.56
				D.41	
	A.9	B. 23	C.36	D.42	E.57
				D.43	
	A.10	B.24		D.44	
				D.45	
				D.46	
A.11	D.47				
		D.48			
Emprendedores	A.12	B.25		D.49	E.58
	A.13	B.26		D.50	E.59
Inversores			C.37	D.51	E.60
				D.52	
				D.53	
				D.54	
Socios Externos			C.38		
Otros agentes externos	A.14	B.27		D.55	E.61
		B.28			



FASE 1 (A): CREACIÓN DE UN ENTORNO ADECUADO DENTRO DE LA UNIVERSIDAD

- Generar una cultura emprendedora desde el primer momento
- Abarcar a todos los potenciales emprendedores
- Formar “estudiantes emprendedores” para lograr que se conviertan en el futuro en “emprendedores profesionales”
- Todos los miembros de la comunidad universitaria consideren la colaboración con su entorno, en especial con el sector privado, y la creación de empresas como una posible vía de transferencia de tecnología.

FASE 1 (A): CREACIÓN DE UN ENTORNO ADECUADO DENTRO DE LA UNIVERSIDAD

Colectivo	Objetivos	Medidas y políticas	Incentivo
OTRI	Ejecución de planes estratégicos	A.11 Disponer de un cuadro de mando integral específico para OTRIs	- Justificar las actividades de la OTRI/ méritos curriculares
Profesores	Facilitar la docencia en temas relacionados con el emprendimiento	A6. Facilitar a los profesores herramientas de docencia en temas de emprendimiento	- Matrículas gratuitas en los seminarios relacionados - Presentaciones y material



FASE 2 (B): GENERACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE IDEAS

- Incentivar a los distintos agentes del sistema a la búsqueda de ideas innovadoras a través de acciones que favorezcan procesos creativos.
- Fomentar la creatividad para:
 - a) Detectar necesidades insatisfechas y oportunidades en el mercado
 - b) Generar ideas
 - c) Identificar y filtrar las ideas
 - d) Madurar las ideas
- En esta fase los colectivos más directamente implicados son los estudiantes, principalmente de postgrado y doctorado, así como los investigadores/profesores y OTRIs.

FASE 2 (B): GENERACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE IDEAS

Colectivo	Objetivos	Medidas y políticas	Incentivo
Estudiante	Generar nuevos proyectos empresariales	B.17 Adscribir trabajos de fin de máster de ADE a la comercialización de resultados de investigación	- Méritos curriculares - Distinciones especiales académicas
OTRI	Identificar necesidades del mercado	B.24 Prospección externa con entrevistas a empresas	- Reconocimiento curricular/ laboral de las necesidades detectadas y canalizadas

FASE 3 (C): GENERACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES Y COMPROMISO DEL EMPRENDEDOR

- Compatibilizar los resultados científicos generados en el entorno universitario con las necesidades del mercado y/o con los requerimientos en términos de rentabilidad que demandan los posibles inversores. Eliminar gap entre la “oferta universitaria” y la “demanda del inversor/mercado”
- Delimitar y consolidar la idea para convertirla en un plan de empresa sólido.
- Universidad como parte activa en la maduración de los resultados de investigación hasta el punto en que sea más identificable su valor comercial

FASE 3 (C): GENERACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES Y COMPROMISO DEL EMPRENDEDOR

Colectivo	Objetivos	Medidas y políticas	Incentivo
Profesores/ investigad.	Incrementar el compromiso del PDI con los proyectos	C.32 Reconocimiento curricular de actividades de emprendimiento	- Incluir en los concursos de contratación un apartado para valorar las actividades de transferencia y emprendimiento
Agentes externos	Creación de redes de contacto universidad/empresa	C.38 Banco de colaboradores	- Acceso a proyectos de componente innovador



FASE 4 (D): DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS SPIN-OFFS UNIVERSITARIAS

- Fortalecer aspectos relacionados con la consolidación spin-offs en el ámbito empresarial.
 - 1) relativos a los emprendedores que encabezan el proyecto (sus capacidades personales en relación a la gestión y el liderazgo)
 - 2) relacionados con el medio ambiente en el que desarrolla sus operaciones (las condiciones legales y económicas en las que opera el proyecto empresarial)
 - 3) vinculados a las características específicas de la empresa (la adecuación de su producto y modelo de negocio a las demandas del mercado).
- Conseguir la mejor combinación de recursos iniciales posible.

FASE 4 (D): DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS SPIN-OFFS UNIVERSITARIAS

Colectivo	Objetivos	Medidas y políticas	Incentivo
Emprend.	Generación de efecto "cluster" de empresas tecnológicas	D.50 Creación de una red de spin-offs	- Acceso de las empresas participantes a recursos de la universidad
Inversores / Clientes	Incremento de la credibilidad de los proyectos	D.53 Puesta a disposición de posibles inversores de informes realizados por expertos independientes	- Prestar a las empresas participantes la red de contactos de la universidad para encontrar inversores

FASE 5 (E): DESINVERSIÓN DE LA UNIVERSIDAD

La salida de la universidad debe

- Facilitar la entrada de otros inversores especializados.
- Identificarse como una señal positiva de la evolución de la compañía en una estrategia de crecimiento e internacionalización, abandonando su origen universitario para afrontar nuevos retos.
- Obtener fondos que se reinvertirán en nuevos proyectos y spin-offs.
- Las medidas propuestas van encaminadas a reducir los conflictos de intereses que pueden surgir entre los distintos colectivos a lo largo de esta última etapa.

FASE 5 (E): DESINVERSIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Colectivo	Objetivos	Medidas y políticas	Incentivo
OTRI	Ejecutar eficazmente la desinversión	E.57 Definición de un protocolo de ejecución de la desinversión	- Disposición de una hoja de ruta para los "complejos" procesos de desinversión
Emprend.	Hacer atractiva al resto de socios la desinversión de la universidad	E.59 Establecimiento de objetivos de rentabilidad anual para la universidad y plazos para la desinversión	- La remuneración del capital de la universidad incentivará a los emprendedores a proceder con la desinversión

Grupo de investigación

Valoración financiera aplicada

Contacto: david.rodeiro@usc.es



Informe de buenas prácticas para el fomento de la creación de empresas de base tecnológica (EBTs) en la USC y estudio de las estrategias de desinversión más apropiadas