

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Innovación en sectores de baixa intensidade  
tecnolóxica: A transferencia de tecnoloxía para a  
creación e consolidación empresarial

PROXECTO VT

Vehículos de Transferencia Tecnológica

# Obxectivos da actividade

Do  
laboratorio  
ao  
mercado

Identificación e selección de tecnoloxías susceptibles de consolidarse empresarialmente como unha spin-off.

Valorización comercial destas tecnoloxías para acelerar a súa chegada ao mercado.

## Fases



23 tecnoloxías

Evaluación de potencial comercial

5 tecnoloxías



## Avaliación de tecnoloxías

### RELACIÓN DE TECNOLOGÍAS CANDIDATAS A SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL VT

| Nº | Tecnología   | Sector            | Socio Beneficiario |
|----|--|-------------------|--------------------|
| 1  | Adyuvante oleoso basado en microesferas poliméricas biodegradables   | Mar               | USC                |
| 2  | Biotoxinas de origen marino con aplicaciones terapéuticas  | Mar               | USC                |
| 3  | Sistema integrado de reactores anaerobio metanogénico y biorreactor de membranas (SIAM) para eliminación de materia orgánica y nitrógeno en aguas residuales | Medio ambiente    | USC                |
| 4  | Detección de administración exógena de estradiol en animales bovinos de producción   | Medio ambiente    | USC                |
| 5  | Nanofluidos  | Nuevos materiales | USC                |
| 6  | Nanogeles  | Nuevos materiales | USC                |
| 7  | Lentes de contacto medicadas   | Nuevos materiales | USC                |
| 8  | Derivados deuterados de la vitamina D  | Nuevos materiales | USC                |
| 9  | Fertilizantes para zonas degradadas y para retención de contaminantes  | Nuevos materiales | USC                |
| 10 | Liposomas con anticuerpos acoplados  | Nuevos materiales | USC                |
| 11 | Superficie inmunosensora para detección de drogas en tiempo real   | Nuevos materiales | USC                |
| 12 | Nuevos materiales para marcaje de células  | Nuevos materiales | USC                |
| 13 | Sistema reconfigurable sobre plataformas hardware  | TIC               | USC                |

## Avaliación de tecnoloxías

| RELACIÓN DE TECNOLOGÍAS CANDIDAS A SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL VT |  |                   |                    |
|--|--|-------------------|--------------------|
| Nº   | Tecnología   | Sector            | Socio Beneficiario |
| 14   | Modelado de flujos de trabajo  | TIC               | USC                |
| 15   | Simulación numérica  | TIC               | USC                |
| 16   | Detector de hadrones para tratamientos de hadroterapia   | TIC               | USC                |
| 17   | Bioparasitol   | Medio ambiente    | USC                |
| 18   | Ingredientes naturales y bioprocesos (Consolidación Biotecnología e Tecnología de Galicia, S.L. - BIOTECNOGAL, spin-off) | Medio ambiente    | FEUGA              |
| 19   | Cultivo de microalgas para aprovechamiento biotecnológico  | Mar               | FEUGA              |
| 20   | Bombillas LED bajo coste – empleando tecnología láser  | Medio ambiente    | FEUGA              |
| 21   | Nanocompuesto híbrido para la biorremediación de medios acuáticos  | Nuevos materiales | TECMINHO           |
| 22   | Revestimiento fotocatalítico para liberación controlada de agentes volátiles   | Nuevos materiales | TECMINHO           |
| 23   | Lana de oveja  | Medio ambiente    | USC                |

**Metodoloxía:** Análise das tecnoloxías propostas en relación cos seguintes aspectos:

- Grao de desenvolvemento da tecnoloxía obxecto de negocio
- Política e situación da propiedade intelectual relativa á tecnoloxía obxecto de negocio
- Grao de innovación da tecnoloxía técnicas/funcionais
- Existencia de aplicacións comerciais
- Clientes interesados ou identificados en mercados obxectivo



## Características da actividade

Apoio e asesoramento a cargo de expertos en valorización.

Réxime de tutoría en todo o proceso.

Orientación ás necesidades específicas do proxecto.

## Follas de ruta

Descrición da tecnoloxía seleccionada.

Relación de accións necesarias para culminar o proceso de chegada ao mercado.

Cronograma de desenvolvemento.

Servizo de promoción comercial no marco do itinerario proposto, é dicir, as accións do citado itinerario corren a cargo do proxecto VT en réxime de tutorización.

# Os proxectos



## LANA DE OVELLA

- Análise de usos alternativos
- Seleccionar alternativa
- Definición de aspectos básicos do proxecto de desenvolvemento a acometer
- Búsqueda de posibles socios industriais e fontes de financiación para o proxecto.
- Contactos, selección e formalización da proposta de proxecto conforme aos requisitos da convocatoria seleccionada

## LENTES DE CONTACTO MEDICADAS

- Plan de captación de financiación para cubrir as necesidades identificadas en traballos previos

## MICROESFERAS

- Reorientación do plan de negocio aplicando la metodoloxía Canvas.
- Plan económico-financiero.



## BIOTECNOGAL

- Elaboración da lista completa de servizos a prestar e clientes obxectivo
- Análise dos competidores existentes e fixación de prezos
- Análise da viabilidade económica do proxecto
- Análise das condicións da U. Vigo para a constitución da spin-off (no só % de capital)
- Lanzamiento comercial do proxecto

## VITA

- Definición do modelo de negocio
- Análise do tamaño do mercado e contactos con potenciais clientes
- Análise da viabilidade económica do modelo definido.
- Proba piloto tanto de fabricación como comercial

**GRAZAS POLA SÚA ATENCIÓN !!**